



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Działalność gospodarcza i zarządzanie finansami przedsiębiorstwa [N2Log2-MPTS>DGiZFP]

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Menedżer przedsiębiorstwa transportowo-spedycyjnego

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

8

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

8

Projekty/seminaria

8

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr hab. Marek Szczepański prof. PP

marek.szczepanski@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student dysponuje podstawową wiedzą i umiejętnościami z zakresu ekonomii (podstawy makro- i mikroekonomii). Potrafi samodzielnie pozyskiwać wiedzę na temat stanu gospodarki i jej wybranych sektorów na podstawie wiarygodnych źródeł informacji ekonomicznej (dane statystyczne, opracowania analityczne).

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności na temat prowadzenia i finansowania działalności przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw logistycznych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna rozszerzone zagadnienia z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwie logistycznym [P7S_WG_08]
2. Student zna najlepsze praktyki w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania dla przedsiębiorstw logistycznych [P7S_WK_04]

Umiejętności:

1. Student potrafi zgromadzić w oparciu o literaturę przedmiotu oraz inne źródła (w języku polskim i angielskim) i w uporządkowany sposób przedstawić informacje dotyczące finansowania i zarządzania ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie logistycznym [P7S_UW_01]
2. Student potrafi porozumiewać się za pomocą właściwie dobranych środków w środowisku zawodowym oraz w kontaktach z instytucjami finansowymi (banki, ubezpieczyciele, firmy faktoringowe) [P7S_UW_02]
3. Student potrafi dokonać krytycznej analizy rozwiązań technicznych stosowanych w procesie działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem bezpiecznych kanałów komunikacji z dostawcami usług finansowych potrafi [P7S_UW_04]
4. Student potrafi zaprojektować biznes plan dla przedsiębiorstwa logistycznego [P7S_UK_01]
5. Student potrafi identyfikować zmiany wymagań, standardów, przepisów, postępu technicznego i rzeczywistości rynku pracy, i na ich podstawie określać potrzeby uzupełniania wiedzy własnej i innych [P7S_UU_01]

Kompetencje społeczne:

1. Student dostrzega zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonywać gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S_KK_01]
2. Student potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi [P7S_KO_01]
3. Student potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób w ramach zagadnień związanych z prowadzeniem i finansowaniem działalności gospodarczej w logistyce [P7S_KR_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Ocena formująca: przygotowanie w grupach (do 3 osób) prezentacji lub eseju na wybrany z podanych tematów związanych z programem przedmiotu. Ocena podsumowująca: test końcowy.

Ćwiczenia: Ocena formująca: ocena bieżącej aktywności podczas zajęć. Ocena podsumowująca: przygotowanie i prezentacja w grupach (do 3 osób) biznesplanu dla przedsiębiorstwa logistycznego.

Projekt:

Treści programowe

Program obejmuje kwestie prowadzenia i finansowania działalności przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw logistycznych.

Tematyka zajęć

Wykład:

Formy organizacyjno-prawne tworzenia i prowadzenia przedsiębiorstw. Sporządzanie schematu organizacji zatrudnienia w przedsiębiorstwie oraz planowanie wykonywania pracy. Różne kategorie pomocniczej działalności transportowej, ich rolę, funkcje oraz - w odpowiednich przypadkach - ich status. Budżet. Składniki kosztowe przedsiębiorstwa (koszty stałe, koszty zmienne, kapitał obrotowy, amortyzacja itd.) oraz być w stanie wyliczyć koszt przypadający na pojazd, na kilometr, na przejazd lub na tonę; Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej. Różne formy udzielanych kredytów (kredyt bankowy, akredytywa dokumentowa, depozyt gwarancyjny, kredyt hipoteczny, leasing, najem, faktoring itd.) oraz wynikające z nich opłaty i obowiązki. Instrumenty finansowe stosowane w rozliczeniach przedsiębiorstw branży TSL. Przepisy i praktyki związane z posługiwaniem się czekami, weksłami, weksłami własnymi, kartami kredytowymi oraz innymi środkami płatniczymi i sposobami płatności. Sprawozdania finansowe. Bilans - jak się go sporządza i jak odczytuje. Rachunek zysków i strat - jak odczytać i interpretować. Ocena rentowności przedsiębiorstwa i jego sytuacji finansowej, w szczególności na podstawie wskaźników finansowych. Zasady marketingu, reklamy i public relations, w tym promocji sprzedaży usług transportowych oraz sporządzania akt klientów. Oprogramowanie do elektronicznego przesyłania danych w transporcie drogowym. Różne formy ubezpieczeń dotyczących transportu drogowego (odpowiedzialność cywilna, ubezpieczenia wypadkowe/na życie, ubezpieczenia inne niż na życie i ubezpieczenia bagażu) oraz gwarancje i wynikające z nich obowiązki. Przepisy dotyczące fakturowania usług w zakresie drogowego transportu

rzeczy i osób, międzynarodowe reguły handlowe (Incoterms) oraz ich zastosowanie. Przepisy dotyczące opłat za przejazd i cenników w publicznym i prywatnym transporcie osób.

Ćwiczenia:

Analiza i ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat) - z wykorzystaniem metody wskaźnikowej i analizy dyskryminacyjnej. Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych z wykorzystaniem mierników okresu zwrotu i NPV. Analiza kosztów przedsiębiorstwa logistycznego - studium przypadku.

Projekt: Przygotowanie biznesplanu dla nowo utworzonego przedsiębiorstwa logistycznego (w grupach do 5 osób).

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy.

Ćwiczenia: studia przypadku, historie biznesowe.

Projekt: metoda projektu.

Literatura

Podstawowa:

1. Bartkiewicz P., Szczepański M. (red.), Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw. Instrumenty, metody, przykłady, zadania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2016.
2. Gołemska E., Koszty obsługi logistycznej w przedsiębiorstwie [w:] Gołemska E. (red.), Logistyka, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, 2012, s. 129-153.
3. Gabrusewicz W., Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Teoria i zastosowanie, PWE, Warszawa, 2014.

Uzupełniająca:

1. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan w praktyce, Wydawnictwo Fachowe CeDeWu.pl, Warszawa, 2007.
2. Hamrol M., Analiza finansowa przedsiębiorstwa - ujęcie sytuacyjne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, 2005.
3. Szczepański M., Ubezpieczenia w logistyce, Wydawnictwo Politechniki poznańskiej, Poznań, 2001.
4. Rybicki P., Finanse dla niefinansistów, Helion, Gliwice, 2007.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	24	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	51	2,00